

## ANEXO III - FORMULÁRIO DE INSCRIÇÃO

### 1. TIPO DE AGENTE CULTURAL

**É pessoa física ou pessoa jurídica?**

- ( ) Pessoa física  
( ) Pessoa jurídica

**Se pessoa física, você está representando um coletivo (sem CNPJ)?**

- ( ) Sim  
( ) Não

**Caso tenha respondido "sim":**

Nome do coletivo:

Ano de criação:

Quantas pessoas fazem parte do coletivo?

Nome completo e CPF das pessoas que compõem o coletivo:

NOME DO INTEGRANTE DO COLETIVO	CPF DO INTEGRANTE DO COLETIVO

**Se Pessoa Jurídica:**

- ( ) Microempreendedor individual (MEI)  
( ) Com fins lucrativos  
( ) Sem fins lucrativos

### 2. DADOS DO AGENTE CULTURAL

#### 2.1.a IDENTIFICAÇÃO DO AGENTE CULTURAL PESSOA FÍSICA

Nome Completo:

Nome social (se houver):

*(O nome social é o nome pelo qual uma pessoa se identifica e prefere ser chamada, mesmo que seja diferente do nome de registro civil. É um direito garantido para as pessoas travestis, transexuais, transgêneros e não-binárias, assegurando que elas sejam tratadas pelo nome que corresponde à sua identidade de gênero.)*

Nome artístico (se houver):

*(O nome artístico é o nome que um artista escolhe para usar na sua carreira, que pode ser diferente do seu nome civil. Ele é usado para criar uma identidade profissional.)*

CPF:

RG:

- Número:
- Data de emissão:
- Órgão expedidor:

Data de nascimento:

E-mail:

Telefone:

Endereço completo:

CEP:

Cidade:

Território de Identidade:

**Gênero\*:**

- Mulher Cisgênero
- Homem Cisgênero
- Mulher Transgênero
- Homem Transgênero
- Pessoa Não Binária
- Não informar

\*GLOSSÁRIO:

Cisgênero: pessoa que se identificam com o gênero que lhes foi atribuído no momento do nascimento, ou seja, com o seu sexo biológico.

Transgênero: pessoa que se identifica com gênero que difere do sexo atribuído no nascimento.

Pessoa não binária: pessoa cuja identidade de gênero não se encaixa exclusivamente nas categorias de homem nem de mulher.

**Raça, cor ou etnia:**

- Branca
- Preta
- Parda
- Indígena
- Amarela

**Você é uma Pessoa com Deficiência - PCD?**

- Sim
- Não

**Caso tenha marcado "sim", qual tipo de deficiência?**

- Auditiva
- Física
- Intelectual
- Múltipla
- Visual
- Outro tipo. Qual? \_\_\_\_\_

**Qual a sua faixa de idade?**

- Até 19 anos

- De 20 a 29 anos
- De 30 a 39 anos
- De 40 a 49 anos
- De 50 a 59 anos
- Acima de 60 anos

**Qual a sua faixa de renda?***(Calcule fazendo uma média das suas remunerações nos últimos 3 meses. Em 2025, o salário mínimo foi fixado em R\$ 1.518,00.)*

- Nenhuma renda
- Até 1 salário mínimo
- De 1 a 3 salários mínimos
- De 3 a 5 salários mínimos
- De 5 a 10 salários mínimos
- Acima de 10 salários mínimos

**Trabalha com algum registro formal?**

- Sim, Servidor Público efetivo.
- Sim, Servidor Público comissionado.
- Sim, Servidor Público temporário.
- Sim, Empregado de empresa (pública, privada ou de economia mista).
- Não

**Possui outra ocupação além da desenvolvida no campo cultural?**

- Sim
- Não

**Beneficiário de algum programa social?**

- Não
- Bolsa família
- Benefício de Prestação Continuada
- Programa de Erradicação do Trabalho Infantil
- Garantia-Safra
- Seguro-Defeso
- Outro. Qual? \_\_\_\_\_

**Qual o grau de escolaridade?**

- Sem instrução
- Fundamental incompleto
- Fundamental completo
- Médio incompleto
- Médio completo
- Superior incompleto
- Superior completo
- Pós-graduação completo
- Mestrado completo
- Doutorado completo
- PHD

( ) MBA

**Pertence a algum desses grupos?**

- ( ) Indígena  
 ( ) Quilombola  
 ( ) Cigano  
 ( ) Circense  
 ( ) Nômade  
 ( ) Itinerante

**Qual link para a sua rede social mais acessada (Instagram, Facebook, TikTok, etc.)?**

**Já acessou recursos públicos do fomento à Cultura anteriormente?**

- ( ) Sim  
 ( ) Não

**2.1.b IDENTIFICAÇÃO DO AGENTE CULTURAL PESSOA JURÍDICA**

Razão Social:

Nome fantasia:

CNPJ:

CNAE principal (conforme cartão CNPJ):

CNAE(s) secundária(s) (conforme cartão CNPJ) :

Endereço Completo da sede:

Município:

CEP:

Território de Identidade:

Telefone da instituição:

Número de pessoas do corpo diretivo da PJ:

NOME DAS PESSOAS DO CORPO DIRETIVO DA PJ	CPF DAS PESSOAS DO CORPO DIRETIVO DA PJ

Nome do representante legal:

CPF do representante legal:

Carteira de identidade:

- Número:

- Data de emissão:

- Órgão expedidor:

E-mail do representante legal:

Telefone do representante legal:

Cargo ou função do representante legal:

Profissão do representante legal:

Site ou link de rede social da instituição:

**Gênero do representante legal\*:**

- Mulher Cisgênero
- Homem Cisgênero
- Mulher Transgênero
- Homem Transgênero
- Pessoa Não Binária
- Não informar

\*GLOSSÁRIO:

Cisgênero: pessoa que se identificam com o gênero que lhes foi atribuído no momento do nascimento, ou seja, com o seu sexo biológico.

Transgênero: pessoa que se identifica com gênero que difere do sexo atribuído no nascimento.

Pessoa não binária: pessoa cuja identidade de gênero, não se encaixa exclusivamente nas categorias de homem, nem de mulher.

**Raça/cor/etnia do representante legal**

- Branca
- Preta
- Parda
- Indígena
- Amarela

**Possui pessoa com deficiência (PCD) no corpo diretivo da PJ?**

- Sim
- Não

**Caso tenha marcado "sim", qual tipo de deficiência?**

- Auditiva
- Física
- Intelectual
- Múltipla
- Visual
- Outro tipo. Qual? \_\_\_\_\_

**Qual a faixa de idade do representante legal?**

- Até 19 anos
- De 20 a 29 anos
- De 30 a 39 anos
- De 40 a 49 anos
- De 50 a 59 anos
- Acima de 60 anos

**Qual a faixa de renda do representante legal?***(Calcule fazendo uma média das remunerações dos últimos 3 meses. Em 2025, o salário mínimo foi fixado em R\$1.518,00.)*

- Nenhuma renda
- Até 1 salário mínimo
- De 1 a 3 salários mínimos
- De 3 a 5 salários mínimos
- De 5 a 10 salários mínimos
- Acima de 10 salários mínimos

**Qual o grau de escolaridade do representante legal?**

- Sem instrução
- Fundamental incompleto
- Fundamental completo
- Médio incompleto
- Médio completo
- Superior incompleto
- Superior completo
- Pós-graduação completo
- Mestrado completo
- Doutorado completo
- PHD
- MBA

**O representante legal pertence a algum desses grupos?**

- Indígena
- Quilombola
- Cigano
- Circense
- Nômade
- Itinerante

**Qual o Faturamento Anual da pessoa jurídica (PJ) no último ano?**

- Até R\$ 81.000,00;
- Entre R\$ 81.000,01 e R\$ 360.000,00;
- Entre R\$ 360.000,01 e R\$ 1.000.000,00;
- Entre R\$ 1.000.000,01 e R\$ 4.800.000,00;
- Acima de R\$ 4.800.000,01.

**A pessoa jurídica (PJ) já acessou recursos públicos do fomento à Cultura anteriormente?**

- Sim
- Não

**2.2 ESCOLHA A CATEGORIA QUE VAI CONCORRER:**

- Espaço da Salvaguarda do IPAC - R. Gregório de Matos, 33 – Pelourinho

**Museu do Recôncavo**

**Dinamização de Museus no Estado da Bahia**

### **2.3 VAI CONCORRER ÀS COTAS?**

Sim

Não

#### **Se sim, qual?**

**Pessoa negra** (pretas ou pardas)

**Apresentar (anexar arquivo PDF):**

a) Autodeclaração racial, conforme **ANEXO IX**;

b) Fotografia de frente, recente, com destaque preferencial do rosto, conforme orientações do **ANEXO IV**;

c) Documento pessoal de identificação com foto (Ex.: Carteira de Identidade, Carteira Nacional de Habilitação – CNH, Carteira de Trabalho, etc.).

**Pessoa indígena**

**apresentar (anexar arquivo PDF):**

a) Autodeclaração, conforme **ANEXO IX**;

b) Declaração de pertencimento étnico, elaborada por liderança ou entidade constituída em forma de associação, fundação ou qualquer configuração de entidade formalizada ou não, desde que gerida por povos indígenas, conforme **ANEXO IX**;

c) Documento pessoal de identificação com foto (Ex.: Carteira de Identidade, Carteira Nacional de Habilitação – CNH, Carteira de Trabalho, etc.).

**Pessoa com deficiência**

**apresentar autodeclaração, conforme Anexo XI e apresentar algum dos documentos abaixo (anexar arquivos em PDF):**

a) Laudo Médico

b) Certificado da Pessoa com Deficiência;

c) Comprovante de recebimento de Benefício de Prestação Continuada à Pessoa com Deficiência;

d) Documento pessoal de identificação com foto (Ex.: Carteira de Identidade, Carteira Nacional de Habilitação – CNH, Carteira de Trabalho, etc.).

**Caso seja pessoa jurídica ou grupo/coletivo sem CNPJ a concorrer às cotas, preencher o quadro abaixo:**

CPF (das pessoas do corpo diretivo da PJ/ integrantes do grupo/coletivo sem CNPJ)	COTA DECLARADA (pessoa negra; pessoa indígena; pessoa com deficiência)

**2.4 VAI CONCORRER UTILIZANDO ALGUM CRITÉRIO DE INDUÇÃO?** *(marque os critérios nos quais se encaixa)*

- Mulheres
- Pessoas LGBTQIAPN+
- Pessoas idosas (acima de 60 anos)
- Pessoas na faixa etária de 18 a 29 anos (Juventude)
- Pessoas em situação de rua
- Egressos de sistema prisional
- Povos e comunidades tradicionais

**Apresentar (anexar arquivo PDF):**

- a) Documento pessoal de identificação com foto (Ex.: Carteira de Identidade, Carteira Nacional de Habilitação – CNH, Carteira de Trabalho, etc.).

**2.5 QUAL A PRINCIPAL FUNÇÃO DA PJ NO CAMPO ARTÍSTICO E CULTURAL (ASSINALE ATÉ 3 ALTERNATIVAS)?**

- Animador
- Artesão(a)
- Artista
- Assessor de imprensa
- Assessor(a) de comunicação
- Assistente de comunicação
- Assistente de direção
- Assistente de palco
- Assistente de produção
- Ator/Atriz
- Benzedeira /Rezadeira/Curandeira
- Brincante
- Capoeirista
- Carnavalesco(a)
- Cenógrafo(a)
- Cinegrafista
- Consultor(a)
- Criador(a)
- Curador(a)
- Dançarino(a)
- Desenhista
- Desenvolvedor(a)
- Designer(a)
- DJ
- Editor(a)
- Educador (a) artístico(a)-cultural
- Escritor
- Figurinista
- Fazedor (a) de Cultura
- Gestor de redes sociais
- Gestor(a)
- Instrutor(a)
- Jornalista

- |  |  |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Lideranças Indígenas (pajés, caciques e cacicas, xamãs) | <input type="checkbox"/> Projecionista             |
| <input type="checkbox"/> Mestre da Cultura Popular                               | <input type="checkbox"/> Quituteira                |
| <input type="checkbox"/> Mestre de Capoeira                                      | <input type="checkbox"/> Redator(a)                |
| <input type="checkbox"/> Mestre Saveirista                                       | <input type="checkbox"/> Revisor(a)                |
| <input type="checkbox"/> Músico(a)   | <input type="checkbox"/> Roadie                    |
| <input type="checkbox"/> Oficineiro(a)   | <input type="checkbox"/> Roteirista                |
| <input type="checkbox"/> Pesquisador(a)  | <input type="checkbox"/> Técnico(a) audiovisual    |
| <input type="checkbox"/> Produtor(a)   | <input type="checkbox"/> Técnico(a) de iluminação  |
| <input type="checkbox"/> Profissional da crítica                                 | <input type="checkbox"/> Técnico(a) de sonorização |
| <input type="checkbox"/> Programador(a)  | <input type="checkbox"/> VJ                        |
|  | <input type="checkbox"/> Web-designer              |
|  | <input type="checkbox"/> Outra                     |

**2.6 INDIQUE A PRINCIPAL ÁREA DE ATUAÇÃO DO SEU PROJETO/CANDIDATURA.  
(ASSINALE APENAS 1 ALTERNATIVA)**

- |   |   |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> Antropologia                           | <input type="checkbox"/> Cultura, Infância e Adolescência                 |
| <input type="checkbox"/> Arqueologia                            | <input type="checkbox"/> Culturas dos Povos Indígenas                     |
| <input type="checkbox"/> Arquitetura-Urbanismo                  | <input type="checkbox"/> Culturas dos Povos Nômades                       |
| <input type="checkbox"/> Arquivo                                | <input type="checkbox"/> Culturas Estrangeiras                            |
| <input type="checkbox"/> Arte de Rua                            | <input type="checkbox"/> Culturas Populares                               |
| <input type="checkbox"/> Arte Digital                           | <input type="checkbox"/> Culturas Quilombolas                             |
| <input type="checkbox"/> Artes Clássicas                        | <input type="checkbox"/> Dança  |
| <input type="checkbox"/> Artes do Espetáculo                    | <input type="checkbox"/> Design   |
| <input type="checkbox"/> Artes Integradas                       | <input type="checkbox"/> Direito Autoral                                  |
| <input type="checkbox"/> Artes Visuais                          | <input type="checkbox"/> Economia Criativa                                |
| <input type="checkbox"/> Artesanato                             | <input type="checkbox"/> Economia da Cultura                              |
| <input type="checkbox"/> Audiovisual                            | <input type="checkbox"/> Expressões Artísticas Culturais Afro-Brasileiras |
| <input type="checkbox"/> Brincadeiras/cantigas de roda/cirandas | <input type="checkbox"/> Festas Populares                                 |
| <input type="checkbox"/> Capoeira                               | <input type="checkbox"/> Festejos Juninos                                 |
| <input type="checkbox"/> Carnaval                               | <input type="checkbox"/> Filosofia  |
| <input type="checkbox"/> Cinema                                 | <input type="checkbox"/> Fotografia                                       |
| <input type="checkbox"/> Circo                                  | <input type="checkbox"/> Gastronomia                                      |
| <input type="checkbox"/> Cultura Afro-Brasileira                | <input type="checkbox"/> História e Cultura                               |
| <input type="checkbox"/> Cultura Cigana                         | <input type="checkbox"/> Humor  |
| <input type="checkbox"/> Cultura DEF                            | <input type="checkbox"/> Intercâmbio Cultural                             |
| <input type="checkbox"/> Cultura Digital                        | <input type="checkbox"/> Jogos Eletrônicos                                |
| <input type="checkbox"/> Cultura e Comunicação                  | <input type="checkbox"/> Jornalismo e Cultura                             |
| <input type="checkbox"/> Cultura e Direitos Humanos             | <input type="checkbox"/> Leitura  |
| <input type="checkbox"/> Cultura e Educação                     | <input type="checkbox"/> Literatura                                       |
| <input type="checkbox"/> Cultura e Esporte                      | <input type="checkbox"/> Livro  |
| <input type="checkbox"/> Cultura e Meio Ambiente                | <input type="checkbox"/> Mídias Livres                                    |
| <input type="checkbox"/> Cultura e Saúde                        | <input type="checkbox"/> Mídias Sociais                                   |
| <input type="checkbox"/> Cultura LGBTQIAPN+                     | <input type="checkbox"/> Moda   |
| <input type="checkbox"/> Cultura Popular                        | <input type="checkbox"/> Museu  |
| <input type="checkbox"/> Cultura Hip-Hop e Funk,                | <input type="checkbox"/> Música   |

**GOVERNO DO ESTADO**



SECRETARIA DE CULTURA

- |   |   |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> Música Erudita       | <input type="checkbox"/> Povos de Terreiro          |
| <input type="checkbox"/> Música Popular       | <input type="checkbox"/> Produção e Gestão Cultural |
| <input type="checkbox"/> Novas Mídias         | <input type="checkbox"/> Rádio                      |
| <input type="checkbox"/> Patrimônio Imaterial | <input type="checkbox"/> Teatro                     |
| <input type="checkbox"/> Patrimônio Material  | <input type="checkbox"/> Televisão                  |
| <input type="checkbox"/> Performance          | <input type="checkbox"/> Turismo e Cultura          |
| <input type="checkbox"/> Pesquisa em Cultura  | <input type="checkbox"/> Outra                      |

### 3. DADOS DO PROJETO

#### Descrição do projeto:

*(Na descrição, você deve apresentar informações gerais sobre o seu projeto. Algumas perguntas orientadoras: O que você realizará com o projeto? Porque ele é importante para a sociedade? Como a ideia do projeto surgiu? Conte sobre o contexto de realização).*

#### Objetivos:

*(Neste campo, você deve propor objetivos para o seu projeto, ou seja, deve informar o que você pretende alcançar com a realização do projeto. É importante que você seja breve e proponha entre três e cinco objetivos).*

#### Metas:

*(Neste espaço, é necessário detalhar os objetivos em pequenas ações e/ou resultados que sejam quantificáveis. Por exemplo: Realização de 02 oficinas de artes circenses; Confecção de 80 figurinos; 120 pessoas idosas beneficiadas).*

#### Perfil do público a ser atingido pelo projeto

*(Preencha aqui informações sobre as pessoas que serão beneficiadas ou participarão do seu projeto. Perguntas orientadoras: Quem vai ser o público do seu projeto? Essas pessoas são crianças, adultas e/ou idosas? Elas fazem parte de alguma comunidade? Qual a escolaridade delas? Elas moram em qual local, bairro e/ou região? No caso de públicos digitais, qual o perfil das pessoas a que seu projeto se direciona?)*

#### Sua ação cultural é voltada prioritariamente para algum destes perfis de público?

- Pessoas vítimas de violência
- Pessoas em situação de pobreza
- Pessoas em situação de rua (moradores de rua)
- Pessoas em situação de restrição e privação de liberdade (população carcerária)
- Pessoas com deficiência
- Pessoas em sofrimento físico e/ou psíquico
- Mulheres

- )LGBTQIAPN+
- )Povos e comunidades tradicionais
- )Negros e/ou negras
- )Ciganos
- )Indígenas
- )Não é voltada especificamente para um perfil, é aberta para todos
- )Outros, indicar qual

**Medidas de acessibilidade empregadas no espaço cultural:**

*(Marque quais medidas de acessibilidade serão implementadas ou estarão disponíveis para a participação de Pessoas com deficiência - PCDs, tais como, intérprete de libras, audiodescrição, entre outras medidas de acessibilidade a pessoas com deficiência, idosos e mobilidade reduzida, conforme Instrução Normativa MINC nº 10/2023)*

**Acessibilidade arquitetônica:**

- ) rotas acessíveis, com espaço de manobra para cadeira de rodas;
- ) piso tátil;
- ) rampas;
- ) elevadores adequados para pessoas com deficiência;
- ) corrimãos e guarda-corpos;
- ) banheiros femininos e masculinos adaptados para pessoas com deficiência;
- ) vagas de estacionamento para pessoas com deficiência;
- ) assentos para pessoas obesas;
- ) iluminação adequada;
- ) Outra \_\_\_\_\_

**Acessibilidade comunicacional:**

- ) a Língua Brasileira de Sinais - Libras;
- ) o sistema Braille;
- ) o sistema de sinalização ou comunicação tátil;
- ) a audiodescrição;
- ) as legendas;
- ) a linguagem simples;
- ) textos adaptados para leitores de tela;
- ) Outra \_\_\_\_\_

**Acessibilidade atitudinal:**

- ) capacitação de equipes atuantes nos projetos culturais;
- ) contratação de profissionais com deficiência e profissionais especializados em acessibilidade cultural;
- ) formação e sensibilização de agentes culturais, público e todos os envolvidos na cadeia produtiva cultural; e

( ) outras medidas que visem a eliminação de atitudes capacitistas.

**Informe como essas medidas de acessibilidade serão implementadas ou disponibilizadas de acordo com o projeto proposto.**

**Local onde o projeto será executado**(Informe os espaços culturais e outros ambientes, além de municípios e estados onde a sua proposta será realizada)

**Previsão do período de execução do projeto** (O projeto deverá ser executado a partir de 01/07/2026 até 30/06/2027).

Data de início:

Data final:

**Equipe:**

Informe quais são os profissionais que atuarão no projeto, conforme quadro a seguir:

<b>Nome do profissional/empresa</b>	<b>Função no projeto</b>	<b>CPF/CNPJ</b>	<b>Mini currículo</b>
<i>Ex.: João Silva</i>	<i>Cineasta</i>	<i>123456789101</i>	<i>(Insira uma breve descrição da trajetória da pessoa que será contratada)</i>

**Cronograma de Execução:**

Descreva os passos a serem seguidos para execução do projeto.

<b>Atividade</b>	<b>Etapa</b>	<b>Descrição</b>	<b>Início</b>	<b>Fim</b>
<i>Ex: Comunicação</i>	<i>Pré-produção</i>	<i>Divulgação dos projetos realizados no espaço cultural nos veículos de imprensa</i>	<i>11/10/2025</i>	<i>11/11/2025</i>

**Estratégia de divulgação:**

Apresente os meios que serão utilizados para divulgar o projeto. Ex.: *impulsioneamento em redes sociais.*

**O agente cultural possui recursos financeiros de outras fontes? Se sim, quais?**

*(Informe se o projeto prevê apoio financeiro, tais como cobrança de ingressos, patrocínio e/ou outras fontes de financiamento. Caso positivo, informe a previsão de valores e onde serão empregados no projeto.)*

- Não, o projeto não possui outras fontes de recursos financeiros
- Apoio financeiro municipal
- Apoio financeiro estadual
- Recursos de Lei de Incentivo Municipal
- Recursos de Lei de Incentivo Estadual
- Recursos de Lei de Incentivo Federal
- Patrocínio privado direto
- Patrocínio de instituição internacional
- Doações de Pessoas Físicas
- Doações de Empresas
- Cobrança de ingressos
- Outros

*Se o projeto tem outras fontes de financiamento, detalhe quais são, o valor do financiamento e onde os recursos serão empregados no projeto.*

**O projeto prevê a venda de produtos/ingressos?**

*(Informe a quantidade dos produtos a ser vendida, o valor unitário por produto e o valor total a ser arrecadado. Detalhe onde os recursos arrecadados serão aplicados no projeto.)*

#### **4. PLANILHA ORÇAMENTÁRIA**

Preencha a planilha informando todas as despesas, indicando as metas/etapas às quais elas estão relacionadas, conforme modelo constante no Anexo IV.

Pode haver a indicação do parâmetro de preço utilizado (Ex.: preço estabelecido no SALICNET, 3 orçamentos, etc.) com a referência específica do item de despesa para auxiliar a análise técnica da comissão de seleção.

**Atenção!** O projeto deverá apresentar valor fechado, conforme as especificações do item 4 do Anexo I, não sendo admitidos valores inferiores ou superiores ao definido.

*Planilha exemplificativa:*

Meta	Descrição da categoria	Justificativa	Unidade de medida	Valor unitário	Quantidade	Valor total	Referência de preço (opcional)
1	Ex.: Fotógrafo	Profissional necessário para registro da oficina	Serviço	R\$1.100,00	1	R\$1.100,00	

#### 5. DOCUMENTOS OBRIGATÓRIOS (anexar arquivo PDF)

Encaminhe junto a esse formulário os documentos indicados no **ANEXO V** - Documentos Específicos para Avaliação de Mérito relacionados ao Apoio.

#### 6. DOCUMENTOS COMPLEMENTARES (anexar arquivo PDF)

Caso queira, junte documentos que auxiliam na análise do seu projeto e da sua equipe técnica, tais como currículos e portfólios, entre outros documentos que achar necessário.

#### 7. DECLARAÇÕES

##### DECLARAÇÃO DE VERACIDADE DAS INFORMAÇÕES E AUTENTICIDADE DOS DOCUMENTOS APRESENTADOS

( ) Eu, agente cultural responsável por este projeto, assumo inteira responsabilidade pelas informações prestadas e autenticidade das cópias de documentos encaminhados para fins de confirmação das ações afirmativas e comprovação dos critérios indutores de seleção aos quais concorro. Declaro estar ciente de que a falsidade nas informações apresentadas implicará penalidades cabíveis, sem prejuízo das demais possíveis sanções administrativas e civis.

**DECLARAÇÃO DA NÃO OCORRÊNCIA DE IMPEDIMENTOS - AGENTE CULTURAL PESSOA FÍSICA**

( ) Declaro para fins deste Edital que não incido em quaisquer das vedações previstas no referido chamamento. Nesse sentido declaro que:

- a) não me envolvi diretamente na etapa de elaboração deste Edital, na etapa de análise de projeto ou na etapa de julgamento de recursos;
- b) não sou cônjuge, companheiro ou parente em linha reta, colateral ou por afinidade, até o terceiro grau, de servidor público estadual, nos casos em que o referido servidor tiver atuado na etapa de elaboração do Edital, na etapa de análise de projeto ou na etapa de julgamento de recursos;
- c) não sou membro do Poder Legislativo (Ex.: Deputados, Senadores, Vereadores) e do Poder Judiciário (Juízes, Desembargadores, Ministros), bem como membro do Tribunal de Contas (Auditores e Conselheiros) e do Ministério Público (Promotor, Procurador).

**DECLARAÇÃO DA NÃO OCORRÊNCIA DE IMPEDIMENTOS - AGENTE CULTURAL PESSOA JURÍDICA**

( ) Declaro para fins deste Edital que a Pessoa Jurídica, neste ato representada por mim, bem como seus dirigentes, não incorrem em quaisquer das vedações previstas no referido chamamento. Nesse sentido declaro que a citada pessoa jurídica de direito privado:

- a) não possui na composição de sua diretoria membro envolvido diretamente na etapa de elaboração do Edital, na etapa de análise de projeto ou na etapa de julgamento de recursos;
- b) possui atuação na área cultural como finalidade ou incluída em seu rol de competências;
- c) não possui na composição de sua diretoria membro que seja cônjuge, companheiro ou parente em linha reta, colateral ou por afinidade, até o terceiro grau, de servidor público estadual, nos casos em que o referido servidor tiver atuado na etapa de elaboração do Edital, na etapa de análise de projeto ou na etapa de julgamento de recursos;
- d) não possui no seu quadro diretivo membro do Poder Legislativo (Ex.: Deputados, Senadores, Vereadores) e do Poder Judiciário (Juízes, Desembargadores, Ministros), bem como membro do Tribunal de Contas (Auditores e Conselheiros) e do Ministério Público (Promotor, Procurador).



**DECLARAÇÕES GERAIS**

**( ) DECLARO** para fins deste Edital que:

- a) declaro que atendo às condições de participação da categoria a qual concorro, estabelecidas no Anexo I
- b) concordo com todos os Termos do presente Edital e que sou responsável pela veracidade das informações prestadas.
- c) estou ciente de que a Secretaria de Cultura poderá me convidar para compartilhar experiência, sem ônus pela minha participação, admitido, se for pertinente, o custeio de passagem e estadia.
- d) que o projeto ora inscrito é de minha própria autoria/coautoria, assumindo total responsabilidade pela declaração firmada.
- e) concordo com a divulgação da minha imagem para fins de controle da veracidade de autodeclaração racial.
- f) concordo previamente com o compartilhamento dos meus dados pela administração pública estadual e federal, para os fins necessários à execução e à avaliação da política pública de que trata a Lei nº 14.399, de 2022, bem como sua integração às bases de dados do Sistema Nacional de Cultura.
- g) Concordo com a doação à Secult/BA de 15% (quinze por cento) da tiragem para distribuição, caso haja venda de ingressos, ou produção de livro, ou publicações impressas, ou CD e/ou DVD, entre outros.
- h) serem verdadeiras as informações prestadas, estando ciente de que informação falsa incorrerá nas penas do crime do art. 299 do Código Penal (falsidade ideológica), além de, caso configurada a prestação de informação falsa, apurada posteriormente ao pagamento do apoio do projeto de trabalho cultural de minha autoria, em procedimento que assegure o contraditório e a ampla defesa, ensejar a restituição do recurso e cancelamento do projeto de trabalho cultural no presente certame.
- i) tenho ciência do Manual de Boas Práticas para ações de dinamização, ocupação e residência artística nos espaços dos museus do IPAC, conforme Anexo XVIII deste Edital.